

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Supomo, dan Indriantoro, Nur, 2009, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Basu Swastha, 2011, *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Buchari Alma, 2012, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Ershandi Allan Anggipura, 2013, Analisis Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria Fu 150CC di Kota Malang, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol1 No1, Universitas Brawijaya Malang*,
- Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi II, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Husein Umar, 2015, *Metodologi Penelitian, Aplikasi Dalam Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Imam Ghozali, 2012, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Imam Ghozali, 2012, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Imam Heryanto, 2013, Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol.9, No.2 Oktober, 80-101, ISSN 2443-2121*
- J. Stanton, 2009, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- J. Supranto, 2011, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Edisi 6, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2011, *Principles of Marketing*, 12th Editing, Prentice, Hall, New Jersey.
- Kotler, 2012, *Marketing Management, 14 th.* ed, Pearson Education, Inc., New Jersey.

- Krisdianto Tri Wijaksono, 2013, Analisis Pengaruh Atribut Produk Sepeda Motor Yamaha Mio J (Studi Kasus pada Dealer Yamaha Supriadi Motor di Arjasa-Jember), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 1, No.2.
- Lamarto, 2006, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid Pertama, Erlangga, Jakarta.
- Minggar Riyadi, Wahyu Hidayat, Sri Suryoko, 2008, Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat, terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T (Studi pada Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T Pertamina Jawa Bagian Tengah), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro*.
- Rahmadi, 2012, *Riset Operasional Konsep-Konsep Dasar*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Rini Handayani, Lenny Komala Dewi, 2013, *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor bagi Masyarakat di Wilayah Kelurahan Cibeber Kecamatan Cimahi Selatan Kota Cimahi*
- Sangadji dan Sopiah, 2013, *Metodologi Penelitian*, Andi, Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk, 2014, Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita”. *Juarnal Manajemen Pemasaran Petra .Vol. 1, No. 2*.
- Simamora, 2013, *Manajemen Pemasaran International*, Pustaka Utama, Surabaya.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Sutoyo, 2013, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, Pustaka Binaan Pressindo, Jakarta.
- Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Andi, Yogyakarta.